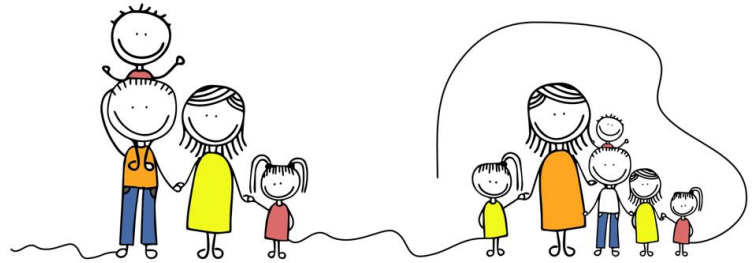




Crèche À La Demande



Stage en web marketing H/F

La France compte 450 000 places en crèches pour nos 2.1 millions d'enfants de 0 à 3 ans. Et chaque jour, 20% de ces places sont disponibles alors que 87% des demandes des parents ne sont pas satisfaites.

Crèche A La Demande a pour vision de **donner la chance à un maximum d'enfants de grandir grâce au projet pédagogique d'une structure collective.**

Et notre mission est de créer des solutions utiles qui facilitent l'accès aux places disponibles en crèche pour les familles dans le respect du bien-être des enfants et des équipes encadrantes.

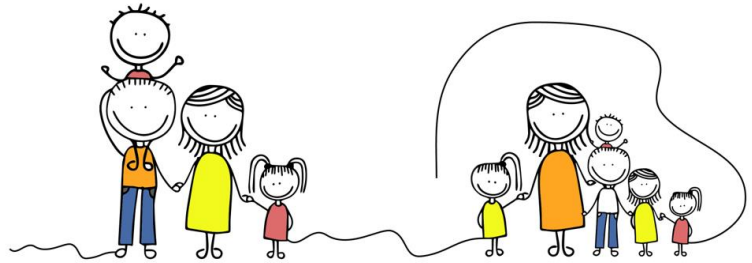
Notre ambition est de devenir le Doctolib de la Petite Enfance en Europe d'ici 10 ans. Pour accélérer notre développement, nous recherchons notre futur stagiaire Webmarketing.

Vos missions ?

- Mise en place de la stratégie digitale (SEO, affiliations, site web...)
- Gestion du brand content sur les réseaux sociaux
- Elaborer un calendrier éditorial et coconstruire le plan de communication
- Réaliser la rédaction, la mise en page et la diffusion de contenu sur nos différents canaux
- Réalisation du contenu photo et vidéo en lien avec la charte graphique et les objectifs de Crèche A La Demande
- Assurer une veille technique et concurrentielle, être force de proposition dans le développement de nouveaux médias sociaux
- Assurer la veille et le reporting continu sur la concurrence



Crèche À La Demande



Profil recherché

Si votre réponse est OUI à toutes les questions, ne cherchez plus !

- Vous avez une excellente capacité rédactionnelle pour le web ?
- Vous avez une expérience en webmarketing et en communication ?
- Vous êtes curieux, créatif, pugnace et autonome ?
- Vous êtes force de proposition ?

Durée : Stage de 2 à 6 mois – 35h/semaine

Date de démarrage : ASAP

Lieu : Métropole Lilloise – Euratechnologies.

Pour postuler : Rejoignez notre équipe et envoyez-nous votre CV et une présentation de vos motivations et réalisations au format de votre choix à :
contact@cald.fr